



Cena 7 zł 40 gr  
[w tym 8% VAT]  
Indeks 379255  
www.styl.pl

**RAPORT**  
Młode, zdolne,  
bezrobotne  
**DYPLOM**  
TO NIE  
WSZYSTKO

NA OKŁADCE

Magda Mielcar  
**KRĘCI MNIE**  
**PODWÓJNE ŻYCIE**

Maryla Rodowicz  
**MŁODZI CHŁOPCY**  
**CIĄGLE PISZĄ**

# Gry losowe

**OSTATNIA GODZINA** Pod lawiną i w samolocie  
**NIE CZEKAJĄC NA IDEAŁ** Singielka rodzi dziecko  
**NIKT TYLKO TY** Przekleństwo pierwszej miłości



SZEŚCIU KOMENTATORÓW, SZEŚĆ NAJGORĘTSZYCH SFER ŻYCIA

# SZLAGIERY

JOANNA  
BOJAŃCZYK



Torby z logo magnetyzują. Nawet jeśli zagęszczenie na metrze kw. to już masa krytyczna.



bez czerwonych podeszew? Doda nawet się z nimi pocałowała. To już fetyszizm.

**TREND** Multitrend. Ilość tendencji mody przerosła nasze potrzeby i umiejętność zapamiętania. Ale daje wolność!

**MODNE MIEJSCE** Charlotte na placu Zbawiciela w Warszawie. Przychodzi się tam na śniadanie, po śniadaniu, na przekąskę i pokolacyjkę. A przede wszystkim na lans. W Charlotte siedzi się na krzesłach, na schodach, na chodniku albo po prostu stoi. Strój obowiązkowy: dzinsy rurki, kurka north face, okulary Ray-Ban, w lecie conversy, jesienią huntery, zimą sorele. Jest się na luzie, ale czujnym i napiętym, czy prezentujemy się właściwie.

**POWIEDZENIE** Niestety, najbardziej modnym słowem w modzie jest „modowy”. Nawet prof. Radosław Pawelec, językoznawca, uznał, że z punktu widzenia słowotwórstwa jest ono prawidłowe i dał mu listy uwierzytelniające. W tej sytuacji nie mam szans. Ale nie poddam się. Ode mnie tego słowa nie usłyszycie.

**PRZEDMIOT POŻĄDANIA** To już nudne, ale torba IT nie przestaje magnetyzować. Niby ostentacyjne logo to obciach, a jednak Chanel, Prada czy chociażby never full Louis Vuittona wciąż „robi” wejście na imprezę, pokaz mody lub tam, gdzie zbiera się komisja rekrutacyjna „fashion people”. Zakwalifikują, czy nadajesz się do towarzystwa, czy nie, i od razu bezbłędnie zdiagnozują, że nosisz tylko Zarę.

**MISTRZ** Kolekcje Jil Sander dla sieciówki Unięło. Do kupienia w Paryżu, Londynie, Nowym Jorku, Berlinie, szkoda, że nie w Warszawie. Mistrzowska robota za sieciówkowe pieniądze, następnej serii nie będzie.



Widzicie tę czerwień? Niech ktoś spróbuje powiedzieć, że to kicz. Louboutin jest bogiem. A może tylko bożkiem?

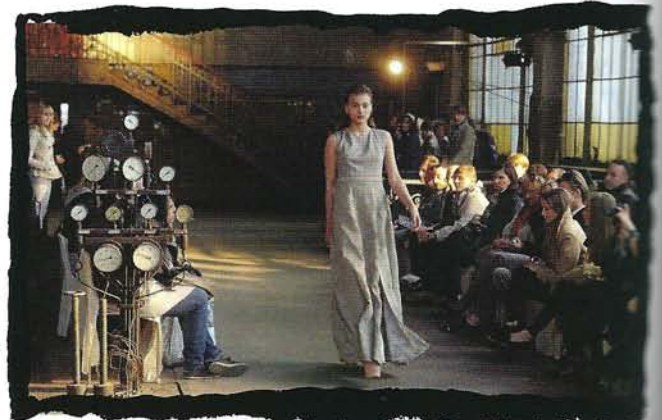
**SUKCES** Polski Fashion Week, po raz piąty, za każdym razem z większym rozmachem. Miasto Łódź wydarło go Warszawie i nie puszcza. To chyba jedyna impreza, która zbiera polskie środowisko mody i w której bardziej chodzi o modę niż o gwiazdy. Pokazują się nowe nazwiska. Aktualnie najgłośniej mówi się o dwóch: Zuo Corp. i Boho Boho. Z utęsknieniem czekam na ubrania polskich projektantów w cenach dostępnych dla normalnego człowieka. Czy się doczekam?

**KŁĘSKA** Kacze dzioby jako skutek powiększania ust. Przybrały już postać epidemiczną. Może przestroga dla innych będzie twarz pewnej hiszpańskiej princessy miliarderkę zmasakrowana skalpelami, laserami i nie wiadomo czym jeszcze.

**DEBIUT** GAP na rynku polskim. Na razie niewielki sklep, jeden, ale dobre i to. Obsługa grup wiekowych od 0 do 100, bez dyskryminacji wagowej, bez zadęcia, bez pretensji. Z dystansem do trendów mody. Szkoda, że nie jest tak tanio, jak przypuszczaliśmy.

**GAF/WPADKA** Podrobiona torba Louis Vuitton Tomasza Jacykowa, kalosze Huntery w słoneczne, suche dni.

**SNOBIZM** Szpilki Louboutin. Czy jakaś celebrytka może wyjść na ulicę



Nie przenoście nam stolicy do Łodzi! A może jednak warto? Tam polska moda odżyła, wypiękniała...

moda